

BİLGİ PAYLAŞIM ARAÇLARI

İŞBİRLİKLI YAZARLIK

- İçeriğinin kullanıcıların katkılarıyla oluşturulduğu bilgi paylaşım yöntemidir.
- İşbirlikli yazarlık sitelerine en iyi örneği çevrimiçi bir ansiklopedi olan Vikipedi'yi gösterebiliriz.
- Bu ansiklopedinin tamamı kullanıcıların ortak çalışmasıyla hazırlanmıştır.

ÇOKLU ORTAM PAYLAŞIMLARI

- Çoklu ortam, bilginin yazı, ses, resim gibi farklı biçimlerin birlikte kullanılarak sunulmasıdır.
- Sadece ses veya görüntünün olduğu ortama çoklu ortam diyemeyiz, her ikisini içeren ortama çoklu ortam diyebiliriz.
- Çoklu ortam paylaşım sitelerinin en popülerleri **Youtube, Flickr ve Instagram**'dır.
- Youtube bir video paylaşım sitesi iken Flickr ve Instagram ise birer resim ve fotoğraf paylaşma çoklu ortam siteleridir.

WEB GÜNCELERİ (BLOG)

- İnternet günlüğü olarak tanımlayabileceğimiz **Bloglar** kullanıcıların dilediği konularda yazılar yazabileceği kişisel internet sayfalarıdır.
- Ziyaretçiler de blog sahibinin izin vermesi durumunda yazılara yorum yapabilirler.
- Kullanıcılar kişisel blog sayfalarında başından geçen bir olay, yaptığı bir alışveriş, okuduğu bir kitap, izlediği bir film gibi her konuyla ilgili yazı yazmakta serbesttir.
- Blog siteleri düşüncelerimizi milyonlarca internet kullanıcısıyla paylaşmak için güzel bir araçtır ve günümüzde oldukça popülerdir.
- Blog açmak ve kullanmak ücretsizdir.

ETİKETLEME

- Etiketler bir konuyla ilgili veya bir fotoğrafta yer alan kişiyi işaretlemek ve böylece o kişiyi haberdar etmek için kullanılır.
- Ayrıca etiketlenen kişinin ismine tıkladığında o kişiye ulaşılmasını da sağlar.

SOSYAL İMLEME

- Kullanıcıların internette gezinirken beğendiği içerikleri veya siteleri işaretleyip diğer kullanıcılar ile paylaşabilmesini imkan veren bilgi paylaşım araçlarıdır.
- En popülerleri Delicious ve Reddit'tir.

SOSYAL MEDYA

- Sosyal medya, kişilerin internet üzerinde birbiriyle yaptığı görüşmeler ve paylaşımların bütünüdür.

SOSYAL AĞLAR

- Sosyal ağlar, insanların günlük yaşamlarındaki sosyal ilişkilerini, yaşadıkları olayları internet ortamına taşıyabildiği, duygu ve düşüncelerin yanı sıra fotoğraf, videolarını paylaşabildiği gerçek hayatın sanal bir kopyasıdır.
- Sosyal ağ denilince ilk sıralarda Facebook, Twitter ve Google Plus akla gelmektedir.

SOSYAL AĞLARI KULLANIRKEN

- Milyonlarca kişinin yer aldığı sosyal ağları kullanırken çok dikkatli olmamız gerekir.
- Yanlışlıkla paylaştığımız veya yanlış kişilerle paylaştığımız bir bilgi bir anda milyonlarca kişiye ulaşabilir.

KİŞİSEL BİLGİLERİNİZİ HERKESLE PAYLAŞMAYIN

Kötü niyetli kişilerin eline geçtiğinde olumsuz sonuçlar doğurabilecek

- telefon numarası,
 - doğum tarihi ve yaş
 - T.C kimlik numarası
 - e-posta adresi
- gibi bilgileri herkesle paylaşmayın.

HERŞEYİ HERKESE AÇIK PAYLAŞMAYIN

- Aile, arkadaşlar, yakınlar gibi gruplar oluşturarak yapacağınız paylaşımları görecektikleri kişileri belirleyin.
- Ailenize ait fotoğrafları yakınlarınızın görmesini isteyebilir fakat arkadaşlarınızın görmesini istemeyebilirsiniz.

TANIMADIĞINIZ KİŞİLERLE İLETİŞİME GEÇMEYİN

- Arkadaşlık teklifi gönderen tanımadığınız kişilerin tekliflerini kabul etmeyin.
- Unutmayın, bu kişinin zannettiğiniz kişi olduğundan asla emin olamazsınız.
- Siz de tanımadığınız kişiye arkadaşlık teklifi göndermeyin.

GÜÇLÜ ŞİFRE OLUŞTURUN

- Sosyal ağ hesaplarınızı güçlü şifreler ile koruyun.
- Unutmayın, hesabınız ele geçirilirse yapılan tüm paylaşımlardan siz sorumlu olursunuz.

PAYLAŞIMLARA DİKKAT!

- Telif hakkıyla korunan içerikleri (müzik, video, fotoğraf, program) asla paylaşmayın.
- Herhangi bir kişiye veya kuruma hakaret, küfür etmeyin, kötü ve aşağılayıcı sözler kullanmayın.
- Bunlar bilişim suçlarına girdiğinden hiç beklemediğiniz cezalar ile karşılaşabilirsiniz.

DİJİTAL KİMLİK

- İnternet ortamında sanal olarak oluşturulan kimlik kartıdır.
- Dijital kimliğiniz ad, soyad gibi kişisel bilgilerin yanısıra eğitim durumu, iletişim bilgileri, ilgi alanları ve iş deneyimleri gibi bilgileri de içerir.
- Dijital kimliğinizi ücretsiz oluşturabileceğiniz servislerden en bilineni LinkedIn'dir.
- Dijital kimliğiniz sayesinde sanal özgeçmişinizi (CV) oluşturarak işverenlerin sizinle iletişime geçmesini sağlayabilir ya da iş arayanlar ile bağlantı kurabilirsiniz.

Forum Siteleri

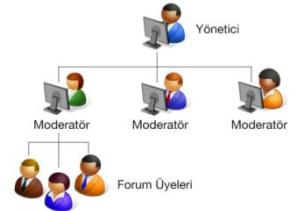
- Forum: Kullanıcıların belirli konularda fikir alışverişinde bulunduğu, çeşitli paylaşımlar yaptığı bir tartışma alanıdır.
- Forumda bir konu hakkında başlık açılır ve kullanıcılar bu başlık altına mesaj yazarak fikirlerini belirtirler.



- Forumlar sadece bir tartışma alanı değil aynı zamanda yardımlaşma ve paylaşım siteleridir.
- Bir konu hakkında yardım almak için de forumda başlık açılabilir.
- Örneğin bilgisayarımızda oluşan bir sorunun nedenini forumdaki kullanıcılara sorabiliriz.

Forum Yönetimi

- Forumlara üye olan herkes mesaj yazabilir.
- Bu yüzden gereksiz mesajların çoğalmaması için forumda yöneticiler bulunur.
- Yöneticiler forum kurallarına uymayan başlık/mesajları silebilir, üyeyi engelleyebilir.



Örnek Forum Siteleri

- Günümüzde birçok internet sitesi ziyaretçilerine birbirleriyle iletişim kurabileceği forum sayfaları sunmaktadır.
- Donanimhaber, ShiftDelete.Net, CHIP Online gibi birçok teknoloji haber sitesinin kendisine ait forumları vardır.



SDN
ShiftDelete.Net



TÜRKİYE'NİN LİDER TEKNOLOJİ FORUMU
DONANIMHABERFORUM

Forumun Sağladığı Kolaylıklar

- Foruma açtığınız bir konuyu binlerce kişi ile tartışabilirsiniz.
- Yardıma ihtiyacınız olduğu bir konuda bilgili/deneyimli kullanıcılara ulaşarak sorunu çözebilirsiniz.
- Forumda yer alan konuları okuyarak çeşitli konularda bilgi sahibi olabilirsiniz.



hızlıca